

Herramientas esenciales de Marketing



Toda buena gestión en el departamento de marketing da sus frutos, y toda buena gestión está sostenida por las mejores herramientas que te permiten vender más.

ESTRATEGIA

Define tus líneas maestras de comercialización y comunicación con herramientas que te permitan un correcto análisis.

Analytics

La analítica web de Google, imprescindible para tus mejores estrategias web.

Make my Persona

Crea el perfil de tu target con esta útil herramienta de HubSpot.

Producthunt

La herramienta de las herramientas. Conoce los nuevos productos creados en el ámbito online.

ORGANIZACIÓN

Sin una buena organización es imposible tener éxito en tu estrategia. Simplifica tus tareas, comunícate con tu equipo y organiza tu espacio de trabajo virtual.

Monday

El project management con infinitas posibilidades para organizar las tareas.

Trello

Organiza tus proyectos por tableros con tarjetas y listas. Muy popular en el desarrollo de software.

Google Calendar

Tanto Monday como Trello puedes sincronizarlos con tu calendario de google para no perderte ningún deadline.

HERRAMIENTAS ONLINE

OPTIMIZACIÓN

Para decidir tienes que analizar y tener los datos correctos para aumentar el tráfico a tu web.

SemRush

Mide y controla tu posicionamiento SEO y tus campañas en Adwords. Estudia con gran detalle el comportamiento de tu competencia en Internet.

Hotjar

Analiza cómo tus visitantes están usando tu web con mapas de calor, grabación de las sesiones de usuarios, encuestas contextuales o hasta puedes espiar a tus usuarios.

AUTOMATIZACIÓN

Para escalar tu negocio tienes que automatizar los procesos de marketing. Disminuye tiempo de creación de contenido, envío de emails o actualización de productos.

Sales Layer

Construye todo tu catálogo de productos en la nube y actualiza la información de producto en un solo lugar.

HubSpot

Es el software más completo para crecer y consolidar tus relaciones con clientes.

Mailchimp

La famosa plataforma para el envío masivo de correos que te permite automatizar tus procesos de envío.

REDES SOCIALES

La tendencia es la creación de contenido audiovisual y una correcta gestión de todas tus redes sociales. Con estas dos plataformas podrás cumplir tus objetivos.

Hootsuite

Gestionar las redes sociales nunca ha sido tan fácil. Con esta plataforma puedes programar e interactuar con tus seguidores.

Quik

El editor de vídeos de GoPro más rápido, moderno y divertido del mercado.

PUBLICIDAD ONLINE

Si necesitas acelerar los procesos de captación de leads, la publicidad en Facebook y en Google es una buena opción.

Adwords

La plataforma de anuncios online más utilizada por los marketers. Tu publicidad en el buscador de Google o en las páginas web donde están tus posibles clientes.

FacebookAds

Una manera sencilla para captar la atención de tus clientes y conseguir resultados.

ENCUESTAS

Realiza investigación de mercado o encuestas de satisfacción con las plataformas que te permiten un análisis rápido.

TypeForm

Encuestas con un diseño y una usabilidad muy cuidada.

SurveyMonkey

Realiza encuestas con una analítica potente.

HERRAMIENTAS OFFLINE

EVENTOS

Lanzamientos, eventos promocionales, encuentros, etc. Las posibilidades son infinitas.

RRPP

Imprescindible para el prestigio de tu imagen pública y el trato con partners, inversores y clientes.

PRODUCT PLACEMENT

Muy común en el cine, cada vez está más consolidado entre los influencers en redes sociales.

PUBLICIDAD

Las formas tradicionales son cada vez menos efectivas, pero la publicidad de guerrilla y las comunicaciones creativas dan muy buenos resultados.